

Strategiplan

For spillerutvikling på jentesiden

IK Grand Bodø





Innledning

IK Grand Bodø er en klubb for gutter og jenter, og vi skal aktivt rekruttere gutter og jenter, samt legge til rette for et trygt tilbud gjennom barne- og ungdomsfotballen. IK Grand Bodø har gjennom flere år vært i toppen av norsk kvinnefotball. Klubben har i mange år internt drevet med spillerutvikling innenfor aldersbestemte klasser, noe som har resultert at flere spillere har vært på ulike samlinger innenfor sone, krets og region. Klubben har også utviklet flere spillere til aldersbestemte landslag. Intern spillerutvikling skal klubben fortsatt drive med, men det er en kjensgjerning at skal klubben utvikle seg videre må det satses mer på spillerutvikling, også utenfor klubben. Dette er en strategiplan for spillerutvikling på jentesiden i klubben. I denne sammenheng er Nordland og Nord-Norge satsingsområde, der nærhet, kultur og attraktivitet skal bære prosessen videre. Målet til klubben er å bli et kraftsenter i Bodø for jentespillere, trenere, spillerutvikling og klubbutvikling i Nord-Norge.



1. Visjon/forretningsidé/hovedmål

1.1 Visjon

Flaggskipet i Nord! «Attraktiv» - for de jenter/kvinner som har et mål om å utvikle seg som fotballspiller.

1.2 Forretningsidé

IK Grand Bodø skal være førstevalget for unge kvinnelige spillere i Nordland og Nord-Norge som ønsker å utvikle seg som fotballspiller.

Vårt primære fortrinn skal skapes gjennom nærhet til klubber, spillere og foresatte ved vår evne til å tilfredsstille deres ønsker og behov. I enhver kontakt med nevnte målgruppe er målsettingen å skape tilfredshet ved at den enkeltes opplevelse skal være lik eller overstige forventningene. Gjennom tilfredshet skal vi bygge videre på de lojalitetsbånd som er opparbeidet med våre kontakter, både i Bodø, Nordland og i Nord-Norge for øvrig.

Virksomheten skal være basert på strenge krav til redelighet og moral.

Det skal tilstrebes en kultur preget av verdistyring, samt evne og vilje til endringer i ulike faser av prosessen.

1.3 Hovedmål

Målet til IK Grand Bodø er å bli et kraftsenter i Bodø for jentespillere, trenere, spillerutvikling og klubb utvikling i Nord-Norge. Vi har et mål om å bli best på spillerutvikling i Nord-Norge gjennom å bli best på trener- og lederkompetanse. Dette for å nå vårt hovedmål som innebærer at vi innen år 2023 har etablert oss i Toppserien, med mål om at 70% av spillerstallen er lokale/fra Nord-Norge.



2. IK Grand Bodø sine hovedinteressegrupper

2.1 IK Grand Bodø sine viktigste interessegrupper er:

- Klubber
- Spillere
- Foresatte
- Skole, NTG og Nord Universitet
- NFF/ NFF Nordland

2.2 Felles verdier mellom IK Grand Bodø og interessegruppene

Felles verdier bygger på:

- Forståelse for spillerens reelle behov
- Behandle henvendelser fra interessegruppene effektivt og med kvalitet
- Behandle alle med respekt
- Holde avtaler
- Være medspiller, problemløser og samarbeidspartner
- Utnytte egen og andres kompetanse, og ta ansvar for fellesskap og samhandling

IK Grand Bodø skal gjennom samarbeid og egne evner bidra til å opprettholde og videreutvikle disse felles verdier. Fundamentet for klubbens eksistens er felles verdier med de ulike interessegruppene. Disse felles verdier skal være utgangspunktet for å oppnå de mål og verdier som er styrende for virksomheten. Ærlighet, redelighet og pålitelighet skal være grunnlaget for våre etiske kjerneverdier.



2.3 Interessegrupper generelt

2.3.1 Strategier

Hovedstrategien er å videreutvikle eksisterende relasjoner til klubber og spillere. Rekruttering av nye spillere skal komplimentere IK Grand Bodøs eksisterende spillere.

IK Grand Bodø skal søke etter nye muligheter og samarbeidspartnere med det formål å øke kvaliteten på spillerutvikling i et langsiktig og kontrollert perspektiv.

Det skal skapes økt tilfredshet gjennom større grad av muligheter for justering og regulering på individuelt nivå, der oppfølging fra IK Grand Bodø er viktig.

IK Grand Bodø skal, når spilleren ønsker det, kunne tilby spesialtilpasninger med fokus på gode løsninger til beste for IK Grand Bodø og spiller.

2.3.2 Prosjekter/tiltak

- Målrettet internt fokus på spillerutvikling i Nordland fylke og Nord-Norge.
- Etablere prosesser som skal påvirke spillere, foresatte og klubber til å velge IK Grand Bodø som samarbeidspartner.
- Systematisere prosesser rundt sone, krets og regionsamlinger.
- Bidra med tilstedeværelse og oppfølging av lokale jenteklubber på trening/kamp for å motivere og engasjere trenerne i landsdelen, og bygge gode relasjoner til klubb og støtteapparat.

2.4 IK Grand Bodø kan tilby

2.4.1 Strategier

IK Grand Bodø skal tilby sosial trygghet, trening, boforhold og skole med rett kvalitet til spillere. Dette skal være fullt på høyde, eller bedre enn det som tilbys av andre klubber.



IK Grand Bodø skal skaffe seg et konkurransefortrinn ved å fokusere på fleksibilitet og service-elementer som tilgjengelighet, kvalitet i rådgivning, responstid på henvendelser og pålitelighet i forhold til inngåtte avtaler.

IK Grand Bodø skal utvikle og styrke forholdet til strategiske samarbeidspartnere med tanke på faglig support ved spillerutvikling og forbedringer, samt søke å innhente ekstern kompetanse der det er nødvendig. Dette fordi vi ønsker at spillerutviklingen skal inneha høyest mulig nivå.

2.4.2 Tilbud til spillere

IK Grand Bodø skal kunne tilby muligheter som er troverdig og gjennomførbare. Vi ønsker å danne et best mulig etisk grunnlag for spillere, foresatte og øvrige samarbeidspartnere. Dette for at unge spillere skal ha IK Grand Bodø som «first in mind» når valg av ny klubb skal gjøres.

2.4.3 Prosjekter/tiltak

- Tilby boforhold.
- Personlig oppfølgingsprogram for den enkelte spiller.
 - Skole/universitet
 - Mat og ernæring
 - Sosiale forhold
 - Fadderordning
 - Eget kontaktledd klubb/foresatte
- I nært samarbeid med fotballkretsen ønsker vi å legge til rette for at spilleren får de muligheter som ligger til grunn for å oppnå opptak til landslag i aldersbestemte klasser.



2.5 Kostnader

2.5.1 Strategier

Målet er å kunne operere med konkurransedyktige muligheter som tilfredsstillende alle parter. Dette skal vi gjøre ved å ha fokus på samarbeid mellom spillere, hjem og klubber. Kostnader vil i stor grad bestemmes ut fra konkurransen i markedet.

2.5.2 Prosjekter/tiltak

- Inngå sponsoravtaler som kun er linket inn mot spillerutvikling og langsiktighet.
- Spillerutviklingsprosjekt via NFF.
- Spillerutvikler/Toppsspillerutvikler i egen klubb.
- Satsningsgruppe (de unge spillerne som er kommet lengst og vil mest under a-laget).
- Ekstratiltak i egen klubb.
- Jentefokus og Keeperfokus (ukentlige økter for spillere i nærområdet).
- Bylagsgruppetrening (de spillerne som har kommet lengst uavhengig av klubb i nærområdet).
- Arrangere fotballskoler, fotballtreninger og trenerforum i Nordland for å styrke klubbene og spillerne rundt egen klubb.
- Gode hospiteringsordninger i egen klubb og i landsdelen.

2.6 Markedskommunikasjon

2.6.1 Strategier

Markedskommunikasjon omfatter informasjon og samfunnskontakt, reklame og sponning. Formålet med markedskommunikasjon skal være å befeste klubbens profil overfor våre hovedinteressegrupper.

Markedskommunikasjon skal være med på å befeste vårt nye satsingsområde innenfor spillerutvikling på jenter/kvinner og våre service-konsepter. Merkevarer IK Grand Bodø skal



markedsføres for det gode produktet det er, men markedsarbeidet rettes i større grad mot samarbeidspartnere som sammen med Grand Bodø vil være lokomotiv for kvinnefotball i nord.

For å styrke lojalitetsbåndene mellom klubber og IK Grand Bodø er relasjonsbygging det viktigste. Denne kontakten skal være preget av innlevelse i behov og kunnskaper om hvordan disse skal tilfredsstilles til det beste for spillere, hjem, klubber og IK Grand Bodø.

Lokaler og andre visuelle uttrykk skal gis en utforming som bidrar til å fremme markedsprofilen rundt spillerutvikling.

2.6.2 Prosjekt/tiltak

- Markedskommunikasjonsstrategi.
- Merking av trenings/fritidsutstyr.
- Utsmykking av klubblokalene slik at disse er med å bevisstgjøre den interne profil.
- Styrking og samordning av kompetanse og bemanning innen markedskommunikasjon.

3. IK Grand Bodø og medarbeiderne

IK Grand Bodøs strategi skal være basert på felles forståelse av forretningsidé, strategiske hovedmål, verdinormer og prinsipper for samarbeid og ledelse.

IK Grand Bodø skal søke å opprettholde og videreutvikle fagkompetansen på spillerutvikling relatert til nasjonale og internasjonale utviklingstrekk. Det forutsettes at IK Grand Bodø bevisst søker ut mot miljøer som på sikt kan være med å styrke kompetansen internt i klubben.

Uansett hvilke systemer og hjelpemidler som etableres, vil det alltid være menneskene i organisasjonen som utgjør kjernen i det fellesskap som skal realisere klubbens visjon. Med utgangspunkt i de felles verdier er det i denne sammenheng viktig å ta vare på den positive ånd og kultur som IK Grand Bodø skal stå for nå og i fremtiden.



3.1 Felles verdier

- **Idrettsglede**
Med idrettsglede mener vi å legge til rette for både de små og de store øyeblikkene på fotballbanen.
- **Kameratskap**
Med kameratskap mener vi å skape et godt miljø med våre medarbeidere og innad i klubben, ved å utvikle en felles identitet. Vi ønsker å ta vare på alle medarbeidere og medlemmer av klubben, uavhengig av kjønn, alder og kulturbakgrunn.
- **Glød**
Med glød mener vi å jobbe for at alle våre medlemmer og medarbeidere skal ha et hjerte for klubben og ha et brennende engasjement for spiller- og klubb utvikling.
- **Respekt**
Med respekt mener vi å respektere hverandre og de vi omgås med, på og utenfor banen.
- **Ambisiøs**
Med ambisiøs mener vi at vi skal tørre å sette oss høye mål, og vi vil strekke oss langt for å nå dem.
- **Nyskapende**
Med nyskapende mener vi at vi skal være åpne for nye og spennende idéer, impulser og tankeganger som bringer IK Grand Bodøs virksomhet videre.
- **Deltakelse**
Med deltakelse mener vi at vi skal legge til rette for at våre medlemmer og medarbeidere vil delta aktivt for spiller- og klubb utvikling.



3.2 Målsetting

3.2.1 Spillerutvikling og personalressurser

En konsekvens av den utvikling som IK Grand Bodø ønsker å være med på, vil det være nødvendig at fokusområde i IK Grand Bodø er bemanning og kompetanse til enhver tid. Bemanning og kompetansen skal til enhver tid være korrekt for å kunne levere det som er avtalt med våre interessegrupper.

3.2.2 Læring/kompetanse

Kunnskap skal være grunnlag for utvikling av ferdigheter. Ved rekruttering av interne ressurser skal verdi og relasjonsskapende holdninger og ferdigheter legges til grunn. Våre ansatte/tillitsvalgte skal til enhver tid inneha tilstrekkelig kompetanse til at våre mål på spillerutvikling og kvalitet blir opprettholdt.

3.2.3 Kjønnfordeling

Det skal tas hensyn til en mest mulig praktisk og lik fordeling mellom kvinner og menn ved valg av trenere og øvrige tillitsvalgte.

3.2.4 Intern dialog

For å forebygge konflikter skal det søkes åpenhet i den daglige kommunikasjonen mellom alle ansatte og tillitsvalgte i IK Grand Bodø. Både ledelse, ansatte og tillitsvalgte har et spesielt ansvar i denne sammenheng.



3.3 Kompetanseutvikling/læring

3.3.1 Strategier

For å oppnå forventede resultater skal IK Grand Bodø være dyktigere enn sine konkurrenter på alle nivåer. Dette skal oppnås gjennom:

- Kunnskaper om lokale forhold og den enkelte spillers behov og preferanser. Evne og vilje til kontinuerlig læring, innovasjon og omstilling. Det er en forutsetning at IK Grand Bodø som organisasjon lærer raskere enn konkurrentene. Dette medfører kontinuerlig tilførsel av nye kunnskaper innenfor de fagområder klubben i dag arbeider med. Ferdigheter innen fotball, spillerutvikling som eget fag og relasjonsbygging, der vi spesielt skal utnytte den enkeltes spisskompetanse, er nøkkelen til suksess.

3.3.2 Prosjekter/tiltak

- IK Grand Bodø vil tilby tilrettelegging for organisasjonsmessig og fotballmessig utdanning til personer i klubben som er kvalifisert til videre utvikling.
- Videreføre og styrke relasjonen til nasjonale og internasjonale miljø innenfor spillerutvikling.
- Trenerveileder som følger opp trenere og har ukentlige økter.
- Gratis trenerkurs for alle trenerne, både interne og eksterne kurs.

3.4 Arbeidsmiljø/utvikling av klubbkultur

3.4.1 Strategier

IK Grand Bodø skal videreutvikle en klubbkultur som involverer alle ansatte og tillitsvalgte i arbeidet med å nå målene som er satt av styret og ledelsen i IK Grand Bodø innenfor spillerutvikling. Læring skal skapes i et klima preget av gjensidig åpenhet og tillit. Styrking av felles kultur og helhetlig tenking er et ansvar som alle i IK Grand Bodø tillegges.



Kontinuerlig endringsevne og vilje skal danne grunnlaget for videre utvikling av en positiv og god intern kultur i IK Grand Bodø.

3.4.2 Prosjekt/tiltak

- Evalueringer av prosjekter innenfor spillerutvikling, underveis og i etterkant. Hva har vi lært og hva kan bli bedre?
- Utvikling av kulturutvikling/samhandlingsprogram (informasjon, sosiale aktiviteter, forhold til interessegrupper og internt arbeidsmiljø) hvor ulike virkemidler skal være bærende i organisasjonskulturen.
- Eget trenerforum for trenerne på jentesiden.